

**Sondagem Intenção de Compras em Comemoração ao Dia dos Namorados**  
**Principais Resultados**

**Pretende apresentar**

Sim	64%
Não	36%

**Principais Motivos para os que disseram que não vão presentear**

Situação Financeira Difícil ( 35%)  
 Desempregado (9%)  
 Outros Motivos não informados ou não quis informar ( 56%)

**Quanto Pretende Gastar ?**

Até R\$ 100	32,73%
Entre R\$101, 00 a R\$150,00	23,00%
Entre R\$ 151,00 a R\$ 200,00	20,31%
Entre R\$ 201,00 a R\$ 250,00	10,42%
Entre 251,00 a 350,00	6,77%
Entre R\$ 351,00 a R\$ 450,00	4,17%
Entre R\$ 451,00 a R\$500,00	1,04%
Acima R\$ 500,00	1,56%

\*\* Maior Concentração : até 100,00 ( 32,73%) e Grande parte de R\$101,00 a 200,00 ( 43,31%)

**Com relação ao ano passado, pretende gastar :**

Menos do que ano passado	38%
Igual ano passado	36%
Mais do que ano passado	26%

**A pandemia COVID 19 que afetou a economia influencia na sua decisão quanto ao valor que pretende gastar com o presente?**

Sim	75%
Não	25%

### O que mais influencia na sua decisão de compra

Perfil do Presenteador	37,5%
Qualidade do Produto	35,42%
Preço	21,35%
Facilidade nos meios de compra( comércio eletrônico, delivery etc )	5,21%
Outras Vantagens oferecidas pelo local ( brindes, sorteios etc)	0,52%

### A onde pretende comemorar a data namorados :

Na residência	59%
Restaurantes, Bares, Lanchonete	26%
Outros	10%
Hotel, motel	5%

### A onde pretende comprar:

Loja Física	69%
Comércio Eletrônico	31%

### Formas de Pagamento :

À vista ( com cartão de Débito Transf Bancária, PIX etc)	39%
Parcelado no cartão de crédito ou da loja	36%
À vista com dinheiro em espécie	21%
Outros	3%
Boleto Bancário	1%

### Se fosse utilizar a internet, qual melhor forma para comprar

Site do estabelecimento	64%
Instagram	16%
Whatssap	10%
outros meios do com. Eletrônico	10%

### O que mais pretende presentear

Roupas e Calçados	40%
Perfumes e Cosméticos	14%
Jantar Romântico	10%
Acessórios, Bolsas, Bijuterias, óculos, Cintos	10%
Cesta de café da manhã	7%
Flores e Chocolate	5%
Passeio final de semana	4%
Eletroeletrônico	4%
Lembrancinhas, quadros personalizados, objetos de valor sentimental	3%
Outros	2%

Sondagem Realizada pela Fecomércio PA, no período de 02/06/2021 a 08/06/2021.

Amostra : 300 pessoas

Resultados Definitivos

Lúcia Cristina de Andrade Lisboa